

Jour 1

Début: 8h30

Bienvenue
Introduction et contexte
Découverte de B Corp et B Lab
Pourquoi mesurer son impact ?

Pause déjeuner : 12h00 - 13h30

Introduction au BIA
Processus de certification
Instructions du cas d'étude

Fin: 17h00

2 semaines - Cas d'étude

Jour 2

Début: 8h30

Bienvenue (suite)
Cas pratiques

- Gouvernance
- Collaborateurs-trices
- Collectivité
- Environnement
- Clients

Pause déjeuner : 12h00 - 13h30

Modèles d'affaires à impact
Questionnaire de divulgation
Être un B Leader (prochaines étapes)

Fin: 17h00

Formation B Leaders - En ligne

B Leaders est un programme de formation conçu par B Lab Switzerland, pour permettre aux personnes qui souhaitent soutenir les entreprises dans leur processus de certification B Corp et de travailler avec les entreprises pour les aider à mesurer ce qui compte. Par leurs pratiques et leurs modèles d'entreprise, les entreprises sont au cœur des enjeux du développement durable. En utilisant l'outil BIA, cette formation intensive permettra aux participants de mesurer la performance d'une entreprise en ce qui concerne les aspects de gouvernance, leurs collaborateurs-trices, leurs clients, leur communauté et l'environnement. De plus, ils seront en mesure d'identifier les opportunités d'amélioration, notamment celles qui génèrent un impact plus important, afin de développer des plans d'action efficaces.

Audience

- Leaders internes au sein d'entreprises basées en Suisse (dans les domaines du management, des ressources humaines, de la formation, RSE et audit)
- Leaders externes (consultants et conseil)

Objectifs

- Acquérir de l'expertise : découvrir le lien étroit entre l'impact social et la performance économique d'une organisation.
- Créer une proposition de valeur novatrice à long terme.
- Gagner confiance en votre capacité à vous mobiliser autour d'une démarche structurée de développement durable : comprendre la méthode de mesure d'impact durable du standard international B Impact Assessment et identifier sa mise en œuvre dans votre organisation.
- Acquérir les techniques pour impliquer les personnes clés de votre organisation.

Contenu

- Mesure de l'impact des modèles d'affaires par secteur d'activité
- Les pratiques et leur impact sur les enjeux du développement durable dans les domaines suivants : collaborateurs-trices, collectivité, environnement, gouvernance, modèle d'affaires.
- Etude de cas.

Méthodologie

Un environnement d'apprentissage ouvert qui encourage et facilite le dialogue, la discussion et le feedback. Des exercices pratiques reconnus internationalement, basés sur le standard B Impact Assessment, qui permet de mettre en place des actions concrètes. Mobiliser les compétences directement et activement durant la formation par la mise en œuvre de cas concrets.

Durée du cours

2 jours en ligne

A propos de B Lab



B Lab Suisse est un chapitre d'une organisation à but non lucratif qui sert un mouvement mondial pour redéfinir la notion de succès dans le monde des affaires afin que toutes les entreprises soient en compétition non seulement pour être les meilleures du monde, mais aussi pour le monde.

A propos de la certification B Corp

Certified



Un mouvement d'entreprises certifiées qui répondent aux normes les plus élevées en matière de performances sociales et environnementales vérifiées, de transparence publique et de responsabilité légale. Leur objectif commun est de redéfinir la notion de performance dans le monde des affaires afin d'aligner les intérêts de leurs affaires avec ceux de la société et l'environnement

- **40+** entreprise certifiées en **Suisse**
- **+600** entreprise certifiées en **Europe**
- **+3600** entreprise certifiées **dans le monde**

A propos de l'outil d'évaluation d'impact (BIA)



L'outil d'évaluation d'impact BIA est au cœur du changement systémique de B Lab et constitue l'outil le plus crédible qu'une entreprise puisse utiliser pour mesurer son impact sur ses travailleurs, sa communauté, son environnement et ses clients.

L'analyse d'impact BIA permet d'identifier et de mesurer les pratiques qui font la différence, ainsi que d'identifier les opportunités d'amélioration, à l'aide d'un benchmark sectoriel.

- Utilisé par **+90,000 organisations** dans le monde
- Le BIA est traduit en **6 langues** (anglais, chinois, français, italien, koréen et espagnol)

3 et 17 décembre 2020

ACCÈS EN LIGNE

Prix CHF 850.- no VAT

Confirmez votre participation en procédant au paiement :

Détails bancaire :

B LAB SWITZERLAND

Banque Cantonale de Genève

1211 Genève 2

IBAN: CH 2500 7880 0005 0609 736

Swift/BIC: BCGECHGGXXX

Clearing/CB: 788
